



CAMPANHA "RECOMENDAR A MOVELIFE"

Conceito da Campanha

A campanha "Recomendar a Movelife" tem como objetivo premiar os clientes Movelife que recomendem a Movelife, e caso a pessoa recomendada subscreva qualquer plano Movelife.

Esta campanha inicia-se dia 12/02/2018 e termina a 31/03/2018, salvo alteração da mesma, comunicada atempadamente, por alteração deste regulamento.

Condições e procedimentos de adesão

Para efeitos destas Condições Gerais, entende-se por:

Campanha

Esta ação permite obtenção de 5 análises gratuitas, debitadas na conta Cliente Movelife, mediante a recomendação das soluções Movelife a amigos.

Recomendador

Entende-se por recomendador qualquer cliente Movelife que recomende as soluções Movelife e que esta recomendação traga uma nova subscrição de qualquer tipo de plano Movelife.

A subscrição terá que ser completada com sucesso, subscrevendo através da equipa comercial um plano Movelife.

Amigo

Entende-se por amigo qualquer pessoa amiga ou conhecido do recomendador e com os seguintes requisitos:

- Não pode ter sido cliente Movelife;
- Ter um estabelecimento ligado ao Canal HoReCa, ou Canal Indústria ou Restauração Coletiva;
- Terá que aderir a qualquer Plano Movelife (Plano HoReCa, Plano Indústria, Plano Corporate);
- Terá que ser residente em Portugal.

A Movelife reserva-se ao direito de não atribuir o prémio, nos casos em que o Recomendador ou o Amigo tenham incorrido anteriormente, em situações de incumprimento contratual, bem como em casos de dolo.

Procedimentos de adesão

Para aderir a esta campanha o recomendador terá que preencher um formulário online (<https://www.movelife.net/recomendar.html>) e deve indicar à Movelife os seus dados e informações da conta Movelife, e os respetivos dados e contactos do amigo.

A Movelife irá contactar via telefone o Amigo para apresentação dos Planos Movelife e posteriormente formalizar a subscrição Movelife.

Findo o processo de subscrição da Movelife, por parte do amigo, é debitado na conta Movelife do recomendador as 5 análises de receita, sendo também informado via email. A oferta das análises não poderão ser convertidas em dinheiro.

Condições de Exclusão

A Movelife reserva-se ao direito de excluir os participantes da campanha, sem aviso prévio, que estejam numa ou em várias das seguintes situações:

- Caso se verifique a existência de qualquer violação deste regulamento e/ou a adesão com o fornecimento de dados falsos, imprecisos ou incompletos, bem como, ausência de pagamento do valor da subscrição.
- Se existir qualquer tentativa não autorizada de invasão dos sistemas da campanha, será comunicado às autoridades competentes.
- Todo e qualquer ato ilícito ou ilegal para obter um maior número de análises ou outros tipos de benefícios com suspeita de manipulação ou alteração dos dados associados a esta campanha.
- O não cumprimento de qualquer cláusula referida neste regulamento origina à exclusão imediata do participante desta campanha.

Proteção de Dados Pessoais

Quaisquer dados pessoais fornecidos e necessários para adesão desta campanha são de carácter obrigatório e a falta dos mesmos exclui os participantes desta campanha.

A responsabilidade da divulgação dos dados pessoais e a cedências e tratamento dos mesmos por terceiros é da responsabilidade do Recomendador. A cedência dos dados pessoais (nome, contacto de email e contacto telefónico) dos Amigos é também da responsabilidade do Recomendador, sendo assumido o consentimento de cada amigo que for recomendado.

É garantido pela Movelife a qualquer participante, nos termos da legislação aplicável, o direito de acesso aos dados que lhe digam diretamente respeito, podendo solicitar a retificação, alteração ou eliminação dos mesmos, informando a Movelife, através do envio de um email para marketing@movelife.net.

Qualquer participante poderá opor-se à utilização dos seus dados em quaisquer outras campanhas, assinalando a sua intenção em email enviado para marketing@movelife.net.

A Movelife reserva-se o direito de alterar o presente regulamento sempre que se justifique, passando o mesmo a ser válido a partir da data de publicação.